Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

LINHAS & CORES

LINHAS E CORES COMERCIO E INDUSTRIA
Cnpj: 41.462.292/0001-61
Rua da Aroeiras, nº130, 60.743-820, Passaré, Fortaleza/CE

Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

SOBRE NÓS

A Linhas & Cores é uma marca Brasileira de moda íntima fundada em fevereiro de 1992, na casa da costureira Socorro Carvalho, na região de Fortaleza (CE), que nasceu como um sonho familiar e hoje se desenvolveu em uma empresa que fabrica lingeries femininas, além de linhas infantis e masculinas, sempre baseada nos pilares de qualidade, conforto e elegância.

VALORES: cultivar bons sentimentos, criar conexões e entregar valor

MISSÃO: inspirar mulheres a serem quem desejam ser

VISÃO: nosso objetivo é ter uma rede de revendedoras engajadas e estar entre as 10 maiores do NE e ser referência para a mulher brasilieira

1. OBJETIVO

A Política de Sustentabilidade da **LINHAS & CORES** estabelece as diretrizes e a estrutura de governança que orientam a atuação sustentável na organização. Seu objetivo é integrar a sustentabilidade à cultura corporativa e aos processos decisórios, reforçando seu valor estratégico para a empresa. Essa Política alinha o posicionamento institucional ao compromisso contínuo com o desenvolvimento sustentável, definindo princípios, responsabilidades e mecanismos de transparência perante a sociedade. Dessa forma, fortalece a visão da empresa sobre sustentabilidade como pilar essencial da sua atuação empresarial. A Política está alinhada com os princípios da empresa no desenvolvimento de suas atividades, assegurando o equilíbrio com o meio ambiente, o respeito as pessoas, inovar e atualizar-se com constância e o crescimento com base no mérito.

2. ABRANGÊNCIA

A presente política é válida para todos os colaboradores, clientes, fornecedores, parceiros comerciais, administradores e demais empresas e pessoas interessadas nos movimentos ambientais, sociais e econômicos da LINHAS & CORES assim como de todas as unidades que fazem parte do seu grupo econômico. Recomenda-se que todos os envolvidos conheçam o conteúdo deste documento e pautem suas ações de governança organizacional considerando o disposto nesta política. Além disso, Terceiros que representam, agem em

nome ou em benefício da LINHAS & CORES ou qualquer uma de suas subsidiárias integrais ou qualquer entidade controlada, direta ou indiretamente.

3. PRINCIPÍOS

A **LINHAS & CORES** assume a responsabilidade de construir os alicerces que sustentam o presente e o futuro, promovendo simultaneamente o desenvolvimento social e a preservação ambiental. Essa trajetória é guiada por seu propósito de cuidar com dignidade e acolhimento de cada vida, levando esse compromisso a todos os colaboradores e integrando-o a todas as áreas de negócio. A criação desta política reforça o empenho da empresa em orientar seus colaboradores e fornecedores quanto às condutas esperadas no exercício de suas atividades profissionais, conforme os temas aqui abordados. Nosso objetivo é garantir que todo planejamento e ação da empresa esteja fundamentado no respeito à pessoa humana, evidenciando nosso compromisso com a ética, a transparência na cadeia de valor e a geração de impacto positivo para a sociedade.

4. ATUAÇÃO

A Política de Sustentabilidade da LINHAS & CORES foi desenvolvida com base em uma ampla pesquisa em documentos normativos e nas referências mais atuais sobre o tema. Ela reflete o compromisso da empresa com os 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) propostos pela Agenda 2030 da Organização das Nações Unidas (ONU). Além disso, a política está em conformidade com os Dez Princípios do Pacto Global da ONU, abrangendo as áreas de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. O alinhamento com a Agenda 2030 no Brasil reafirma o papel da empresa como agente de transformação, integrando responsabilidade social, econômica e ambiental em sua estratégia de negócios.

5. RELACIONAMENTO COM AS PARTES INTERESSADAS

A Linhas & Cores busca estabelecer e manter um relacionamento transparente, ético e respeitoso com suas diversas partes interessadas. A empresa valoriza o diálogo e o engajamento com esses públicos, sempre que possível, promovendo a participação ativa em suas atividades e decisões, com o objetivo de construir soluções coletivas que considerem diferentes perspectivas e gerem resultados compartilhados.

Essas ações contribuem para a mitigação de riscos, o fortalecimento da confiança mútua e a aproximação com os *stakeholders*. As práticas de engajamento incluem a identificação periódica dos principais públicos de interesse, o monitoramento contínuo da qualidade dessas relações e a definição de planos de ação sempre que necessário. Os stakeholders com os quais a empresa se relaciona incluem, entre outros: colaboradores, revendedores, clientes, concorrentes, fornecedores, Associações, Sindicatos e Entidades de Classe, comunidade local e a sociedade em geral. Para a realização deste mapeamento, foi utilizada a metodologia de consulta por meio de brainstorming com os responsáveis da Direção, com alinhamento tendo como base o planejamento estratégico da empresa e as seguintes premissas: nível de influência sobre o negócio, grau de dependência das atividades da empresa, nível de engajamento pré-existentes e exposição a riscos e oportunidades. Abaixo detalha-se os seguintes stakeholders:

Colaboradores

A Linhas & Cores pauta seu relacionamento com os colaboradores com base no respeito às legislações vigentes, na integridade, na valorização profissional e na promoção de um ambiente de trabalho equilibrado, saudável e acolhedor. A empresa reconhece que seus colaboradores são parte essencial de sua trajetória e fundamentais para a concretização da sua Missão.

Revendedores

São parceiros estratégicos responsáveis por levar os produtos da empresa até o consumidor final, atuando como elo essencial entre a marca e o mercado. Os revendedores contribuem diretamente para o fortalecimento da imagem da empresa, a expansão da presença comercial e o aumento das vendas. A empresa reconhece seu papel relevante e busca manter com esse público um relacionamento pautado pela transparência, capacitação contínua, apoio na gestão e nas vendas, além de oferecer condições justas e competitivas. O engajamento com os revendedores é fundamental para a construção de uma rede sólida, comprometida com a qualidade, a ética e a sustentabilidade.

Clientes

Pauta o seu relacionamento com os clientes com base na ética, integridade, moralidade e transparência em todas as etapas do negócio. Com o apoio de empresas especializadas em cada elo da cadeia desde a fabricação até a entrega dos nossos produtos, buscamos ampliar a nossa gama de produtos equilibrando os pilares de qualidade, conforto e elegância.

Concorrentes

A Linhas & Cores respeita seus concorrentes, incentiva a concorrência leal e busca construir relações que contribuam para o desenvolvimento do setor como um todo.

Fornecedores

As relações com fornecedores são valorizadas e pautadas pela ética, transparência e compromisso com resultados sustentáveis e mutuamente benéficos.

Associações, Sindicatos e Entidades de Classe

A empresa reconhece a importância das associações, sindicatos e entidades de classe, apoiando e participando ativamente de iniciativas que promovam o crescimento e o fortalecimento do setor, além de assegurar o cumprimento das negociações firmadas.

Comunidades

A empresa contribui ativamente para o desenvolvimento local por meio de iniciativas de responsabilidade social e tem como prioridade o bem-estar das comunidades próximas às suas áreas de atuação. O relacionamento com essas comunidades visa garantir a legitimidade social do negócio, fortalecendo, a longo prazo, o vínculo com os territórios onde está presente e integrando seus interesses à estratégia de gestão.

6. DESCRIÇÃO DA POLÍTICA - DIRETRIZES (ASG)

Esta Política estabelece as diretrizes de Ambiental, Social e Governança (ASG) visando a sua efetiva implementação. A responsabilidade pela integração da sustentabilidade nas estratégias de gestão do negócio da empresa é dos membros da Diretoria. Os conceitos apresentados estão alinhados à mais recente Agenda de Desenvolvimento Sustentável: a Agenda 2030 no Brasil, composta pelos 17 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS)

da Organização das Nações Unidas (ONU) que definem as prioridades e metas de desenvolvimento sustentável global para 2030, que ambicionam mobilizar os esforços globais tendo em comum objetivos e metas. As diretrizes apresentadas encontram-se de igual forma em conformidade com os Dez Princípios do Pacto Global na área de Direitos Humanos, Trabalho, Meio Ambiente e Anticorrupção. Como premissa, destaca-se o engajamento dos stakeholders da organização, conforme o relacionamento das partes interessadas, fortalecendo o tema dentro e fora da organização. Em seguida, apresentamos os princípios de forma detalhada:

6.1 PRINCÍPIOS AMBIENTAIS

Respeitar o meio ambiente e o uso racional de recursos naturais, assim como ações que resultem na preservação ambiental. Considera-se no princípio ambiental, mudanças potenciais ou reais com alterações diretas ou indiretas de ordens física, química e biológica no meio ambiente, através das seguintes práticas:

6.1.1. Legislação Ambiental

Atender aos requisitos legais e a legislação federal, estadual e municipal, pertinentes às nossas atividades de negócio, visando prevenir e mitigar riscos aos negócios, de modo a garantir e zelar pelos padrões éticos e legais preconizados pela empresa.

6.1.2. Gestão ambiental

A empresa Linhas & Cores direciona as suas práticas de gestão ambiental visando que suas atividades possam gerar valor para o negócio e para as diferentes partes interessadas através das seguintes práticas:

a. Gestão de Resíduos: Fortalecer e implementar ações de gerenciamento focadas no monitoramento, redução, reciclagem e logística reversa dos resíduos gerados nas atividades. Priorizar a economia circular, a eliminação ou gestão segura de materiais tóxicos e perigosos, e a disposição final em aterros sanitários licenciados quando não houver tecnologias viáveis. Garantir também a conformidade legal dos fornecedores de serviços em todas as etapas, conforme a Política Nacional de Resíduos Sólidos (PNRS).

b. Gestão do Uso da Água: prover de ações para a redução da pegada hídrica por meio de

ações para diminuir o consumo e melhorar a qualidade da água descartada.

c. Gestão de Energia: fortalecer a implementação de medidas de redução energética, promovendo a eficiência e a utilização de energias renováveis, como a energia solar.

d. Gestão de Emissões: adotar práticas de gestão de controle e compensação/mitigação de emissões de gases de efeito estufa (GEE), assegurando o compromisso da elaboração do inventário de GEE de forma anual.

e. Gestão de Produtos: promover o uso de tecnologias limpas e a compra de produtos de menor impacto ambiental, visando reduzir a dependência de insumos e minimizar os impactos ambientais. Mitigar riscos, incentivar e priorizar o fornecimento de fornecedores regionais, integrando progressivamente os princípios socioambientais na gestão da cadeia de suprimentos.

7. PRINCÍPIOS SOCIAIS

Nos princípios sociais, aborda-se o impacto nas instituições e nas relações humanas, valores éticos e o respeito aos direitos humanos fundamentais, e consideram mudanças potenciais ou reais na comunidade do entorno e trabalhadores (por exemplo, saúde e segurança, cadeia de suprimentos, diversidade e inclusão). As práticas éticas de operação envolvem como a organização conduz suas relações para gerar impactos positivos. Esses resultados podem ser alcançados por meio da liderança e do incentivo à adoção da responsabilidade social em sua área de influência, através das seguintes práticas:

7.1 Desenvolvimento Local

Fomentar o engajamento com a comunidade local e o diálogo social por meio de iniciativas como programas educacionais, eventos comunitários, apoio a instituições de caridade e parcerias com organizações sem fins lucrativos que potencializam as políticas de responsabilidade social junto aos stakeholders externos, contribuindo com o desenvolvimento socioeconômico do lugar, promovendo a melhoria na qualidade de vida.

Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

8. PRINCÍPIOS DE GOVERNANÇA

A governança, baseada em princípios como transparência, equidade, prestação de contas e responsabilidade corporativa, tem o objetivo de assegurar que as decisões estratégicas sejam tomadas de forma ética e eficiente, equilibrando o crescimento econômico com os impactos sociais e ambientais. Ela abrange como uma organização é dirigida e toma decisões, considerando suas estruturas e processos de governança corporativa. Isso inclui aspectos como a composição e diversidade do conselho, conduta ética, gestão de riscos, divulgação e transparência, além da governança de políticas e procedimentos ambientais e sociais. A LINHAS & CORES se compromete com este princípio através das seguintes práticas:

8.1 Conduta empresarial

Engloba expectativas de comportamento organizacional responsável e cultura de integridade, com base no direito nacional, princípios legais aceitos aplicáveis ao negócio.

8.2 Compromisso com a prestação de contas

Utilizar ferramentas de monitoramento e accountability, alinhadas aos compromissos internacionalmente reconhecidos, como o Pacto Global, Pacto pela Integridade contra a Corrupção e GHG Protocol Brasil, dessa forma convém que a organização preste contas e se responsabilize por seus impactos na sociedade e meio ambiente.

8.3 Compromisso com Políticas e Normas internas

Implementar suas políticas e diretrizes de governança corporativa, aplicáveis a toda a organização. Além disso a Linhas & Cores, assume a responsabilidade de revisar e atualizar seus códigos de ética e políticas sempre que necessário.

8.4 Reporte de governança

Elaborar os futuros relatórios de gestão e práticas de sustentabilidade conforme as diretrizes da Global Reporting Initiative (GRI), assim como referências como o Índice de Sustentabilidade Empresarial ISE (BM&F/BOVESPA), indicadores ETHOS de Negócios Responsáveis, entre outras metodologias reconhecidas.

8.5 Análise de contratos e fornecedores

Monitorar e implementar critérios ESG para a seleção e avaliação de fornecedores de produtos e serviços, avaliando sua conformidade às diretrizes da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), garantindo a conformidade com a legislação e a segurança no tratamento de dados. Além disso, exige a inclusão de cláusulas contratuais que proíbam o trabalho infantil e análogo à escravidão, reforçando seu compromisso com a responsabilidade social e os direitos humanos.

8.6 Valorização da Diversidade

A Linhas & Cores valoriza e estimula a diversidade como um princípio fundamental, guiando-se pelo Código de Conduta para coibir qualquer forma de discriminação ou comportamento inadequado. Busca-se formar equipes plurais e promover ambientes acessíveis, inclusivos e acolhedores, onde o respeito mútuo e a cooperação sejam pilares do convívio. A empresa investe continuamente em ações de sensibilização e capacitação para fortalecer a consciência sobre o tema, entendendo que a diversidade agrega valor às suas atividades, fortalece as relações humanas e contribui para o desenvolvimento de talentos. Essa postura positiva e proativa reflete um compromisso com os direitos humanos e com a construção de relações mais justas e enriquecedoras.

9. INTEGRAÇÃO COM OS OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL

Os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável são um apelo global à ação para acabar com a pobreza, proteger o meio ambiente e o clima e garantir que as pessoas, em todos os lugares, possam desfrutar de paz e de prosperidade. É composto por 17 Objetivos e 169 metas que buscam promover o desenvolvimento sustentável.

É de interesse estratégico da empresa **LINHAS & CORES** garantir o compromisso com a sustentabilidade, considerando a redução dos impactos ambientais, a responsabilidade social com a comunidade e colaboradores e a transparência na governança corporativa.

Portanto, a empresa **LINHAS & CORES** priorizou 3 Objetivos de Desenvolvimento Sustentável baseados na afinidade com os objetivos e ações que a empresa já realiza e busca fortalecer. A seguir, são apresentadas as ações realizadas para contribuir com as metas estabelecidas:

Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

Imagem 01: Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

Fonte: ONU (2015).

ODS	Metas	Como contribuimos
ENERGIA LIMPA E ACESSÍVEL **OBJETIVO 7:** Assegurar o acesso confiável, sustentável, moderno e a preço acessível à energia para todos.	**7.2 (Nações Unidas):** Até 2030, aumentar substancialmente a participação de energias renováveis na matriz energética global. **7.3 (Brasil):** Até 2030, aumentar a taxa de melhoria da eficiência energética da economia brasileira.	Fomento a utilização de energias renováveis através de painéis solares para a geração de energia elétrica.

Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

CIDADES E COMUNIDADES SUSTENTÁVEIS **OBJETIVO 11:** Tornar as cidades e os assentamentos humanos, inclusivos, seguros e resilientes	**11.6 (Nações Unidas):** Até 2030, reduzir o impacto ambiental negativo *per capita* das cidades, inclusive prestando especial atenção à qualidade do ar, gestão de resíduos municipais e outros	Promovendo a gestão de resíduos sólidos de forma eficiente através da reutilização, redução, reciclagem e reaproveitamento (processo de compostagem, doação de retalhos para reaproveitamento e destinação correta dos resíduos recicláveis).
CONSUMO E PRODUÇÃO RESPONSÁVEIS **OBJETIVO 12:** Assegurar padrões de consumo e produção sustentável.	**12.2 (Nações Unidas):** Até 2030, alcançar a gestão sustentável e o uso eficiente dos recursos naturais. **12.5 (Nações Unidas):** Até 2030, reduzir substancialmente a geração de resíduos por meio da prevenção, redução, reciclagem e reuso.	Promovendo a gestão de resíduos sólidos de forma eficiente através da reutilização, redução, reciclagem e reaproveitamento (processo de compostagem, doação de retalhos para reaproveitamento e destinação correta dos resíduos recicláveis).

Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

10. DISPOSIÇÕES FINAIS

A Linhas & Cores reafirma seu compromisso com o desenvolvimento de uma agenda sustentável, alinhada ao seu propósito e à sua visão sobre o papel transformador dos negócios na sociedade. Como empregadora e agente social, a empresa acredita em sua capacidade de gerar impactos positivos, contribuindo ativamente para a construção de um ecossistema mais justo, inclusivo e sustentável.

Os princípios, temas e objetivos descritos nesta Política de Sustentabilidade devem orientar o planejamento estratégico da organização, bem como nortear o desenvolvimento de soluções, a tomada de decisões e os investimentos. Esta política terá vigência por prazo indeterminado, sendo responsabilidade dos elementos da direção garantir sua ampla divulgação, constante aprimoramento e revisão, em ciclos máximos de 1 ano.

A Linhas & Cores compromete-se a estimular o engajamento das lideranças e, progressivamente, de todos os colaboradores, por meio de capacitações e ações educativas, para que os princípios desta política sejam plenamente incorporados às práticas diárias da empresa. As diretrizes aqui estabelecidas serão devidamente comunicadas a todos os colaboradores, não sendo admitida qualquer alegação de desconhecimento.

Reforçamos que nenhum tipo de retaliação será tolerado contra colaboradores que de boa-fé, realizarem relatos sobre condutas irregulares ou contrárias aos princípios estabelecidos nesta politica. Ao proceder dessa forma, o colaborador fortalece a cultura de integridade da LINHAS & CORES e contribui para a efetividade contínua desta política.

REFERÊNCIAS

ABNT NBR ISO 26000:2010 Diretrizes sobre responsabilidade social.

ABNT PR 2030:2022 Ambiental, social e governança (ESG) — Conceitos, diretrizes e modelo de avaliação e direcionamento para organizações.

IPEA Instituto de Pesquisa Econômica Aplicada –2018 - ODS – Metas Nacionais dos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável.

Data da Criação: janeiro/2025 - versão nº1	**Classificação:** Uso interno
Data de revisão:	**Elaboração:** Rui Oliveira **Responsável:** Eliza Pinto (Diretora)

IBGE Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística (IBGE), Indicadores Brasileiros para os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável. Disponível em: www.https://odsbrasil.gov.br/

Guia dos ODS para as Empresas Diretrizes para implementação dos ODS na estratégia dos negócios Desenvolvida pela GRI, pelo Pacto Global das Nações Unidas e pelo Conselho de Negócios Mundiais para o Desenvolvimento Sustentável (WBCSD).